



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 123022
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

Органы исполнительной власти
субъектов Российской Федерации,
реализующие государственную
молодежную политику

(по списку)

01 НОЯ 2017 № АБ/2897-06

На № _____ от _____

О мероприятии «Технология жизни»

В дополнение к письму от 23 октября 2017 г. № АБ/2897-06 о мероприятии «Технология жизни» Федеральное агентство по делам молодежи направляет методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской информационной акции «Должен знать!» (далее – Акция) (приложение 1) в рамках мероприятия «Технология жизни». Прошу обеспечить проведение данного мероприятия в субъектах Российской Федерации в период с 20 по 28 ноября 2017 года, а также привлечь молодежь к Акции и оказать содействие в информационном освещении в средствах массовой информации и сети «Интернет».

По итогам реализации Акции просим направить отчет по форме (приложения 2, 3, 4) на электронную почту NGurianova@fadm.gov.ru в формате *.docx в срок до 1 декабря 2017 года.

Также в целях проведения мониторинга работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих государственную молодежную политику, в части профилактики распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа прошу в срок до 20 ноября 2017 г. направить на электронную почту NGurianova@fadm.gov.ru в формате *.docx информацию о сотруднике органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, реализующего

государственную молодежную политику, отвечающего за профилактику распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа в молодежной среде (приложение 5).

Информационные материалы для скачивания доступны по ссылке:
<https://urlid.ru/b5pl>.

Контактное лицо от Росмолодежи – главный специалист-эксперт отдела методического обеспечения молодежной политики Управления молодежных проектов и программ Гурьянова Наталья Алексеевна, тел. +7 (915) 492 37 92, +7 (495) 668 80 08 (доб. 1401), e-mail: NGurianova@fadm.gov.ru.

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

С уважением,



А.В. Бугаев

**Методические рекомендации по организации и проведению
Всероссийской информационной акции «Должен знать!»
в рамках мероприятия «Технология жизни»,
приуроченного ко Всемирному дню борьбы со СПИДом**

Данные методические рекомендации определяют подход к организации и проведению Всероссийской информационной акции «Должен знать!» (далее – Акция) в рамках мероприятия «Технология жизни», приуроченного ко Всемирному дню борьбы со СПИДом, который проходит во всем мире 1 декабря.

Акция проводится в рамках реализации плана мероприятий по реализации Государственной стратегии противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2016 г. № 2203-р, в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

Цели и задачи Акции

1.1. Цель Акции — профилактика распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа в молодёжной среде.

1.2. Задачи Акции:

— обращение внимания российского молодежного сообщества на проблему распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа;

— трансляция актуальной и достоверной информации о ВИЧ-инфекции и СПИДе;

— информирование молодых граждан о местонахождении специальных учреждений в субъектах Российской Федерации и услугах, оказываемых ими в сфере профилактики распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа.

2. Организаторы Акции

2.1. Учредителем Акции является Федеральное агентство по делам молодежи.

2.2. Организаторами Акции являются органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику, органы местного самоуправления (далее – Организатор).

2.3. Соорганизаторами Акции являются Центры СПИД субъектов Российской Федерации, учреждения здравоохранения, общественные организации и объединения, в том числе ведущие деятельность в сфере профилактики распространения ВИЧ в молодежной среде.

3. Форматы проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с 20 по 28 ноября 2017 года.

3.2. Организатор вправе выбрать для проведения любой формат Акции исходя из специфики территории.

3.3. Символом Акции является красная лента.

3.4. Предполагаемые форматы:

3.4.1. «Массовое уличное мероприятие»

Данный формат может предусматривать проведение концертов, флешмобов, шествий, митингов с участием молодежи. В том числе возможна организация информационных точек. Информационная точка – это ограниченная по площади территория, на которой расположены информационные объекты (стойки, баннеры, ролапы, знамена и т.д.), оформленные в едином стиле; установка информационных точек предполагает работу добровольцев, привлекающих внимание целевой аудитории к Акции и выдающих информационную и сувенирную продукцию. Информационные точки устанавливаются рядом с местами массового скопления людей (ночные клубы, бары, кафе, торгово-развлекательные центры, парки и т.д.). Добровольцы предлагают участникам Акции ответить на несколько вопросов (приложение 1) и получить за правильные ответы сувенирную продукцию, в которую может входить информационный буклет, красная лента, нагрудный знак и другое.

3.4.2. «Онлайн»

Принять участие в Акции возможно в социальных сетях и сети «Интернет». Для этого необходимо сделать свою фотографию либо иное изображение по теме Акции и опубликовать в любой социальной сети с текстом «ВИЧопасен#сдайтегестнаВИЧ#СТОПВИЧСПИД#Росмолодежь». При проведении Акции участникам предлагается опубликовать информацию об акции в социальных сетях с использованием хештэгов «#сдайтегестнаВИЧ», «#СТОПВИЧСПИД» и «#Росмолодежь».

3.4.3. Образовательное мероприятие

Данный формат предусматривает проведение мастер-классов, лекций, тренингов по теме профилактики распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа в молодежной среде.

3.4.4. Информационная кампания

Данный формат предусматривает размещение плакатов, буклетов, флаеров и другой информационной продукции по теме профилактики распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа, а также публикацию информационных материалов в сети «Интернет» на официальных сайтах ведомств и на страничках в социальных сетях.

4. При проведении Акции необходимо предусмотреть проведение консультирования и тестирования на ВИЧ совместно с территориальными центрами СПИД.

5. Организаторам, соорганизаторам и партнерам Акции при публикации информационных материалов в социальных сетях и сети «Интернет» необходимо использовать хештеги «#сдайте тест на ВИЧ», «#СТОПВИЧСПИД» и «#Росмолодежь».

6. При организации и проведении мероприятий необходимо привлекать средства массовой информации.

4. Визуальное содержание Акции

4.1. При организации Акции необходимо предусмотреть оформление, которое может включать в себя воздушные шары, флаги, полотна, ленты и т.д. красного цвета.

4.2. На месте проведения Акции может использоваться звукоусиливающее оборудование и видеооборудование.

4.3. При оформлении информационных точек возможно использование видеороликов по теме профилактики распространения ВИЧ.

4.4. Информационные материалы Акции можно скачать по ссылке: <https://urlid.ru/b5pl>.

**Форма отчета по итогам социального опроса
Всероссийской информационной акции «Должен знать!» по профилактике ВИЧ-инфекции и СПИДа
в рамках мероприятия «Технология жизни»**

Наименование субъекта Российской Федерации: _____

В опросе приняло участие _____ человек

Возрастная категория участников опроса (чел.)

до 13 лет	13-16 лет	17-21 лет	22-35 лет	35-60 лет	старше 60 лет

Итоги опроса:

№ п/п	Наименование вопроса	Варианты ответов		
		да	нет	не знаю
1.	ВИЧ-инфекция и СПИД – одно и то же? (чел.)		нет	не знаю
2.	Лечится ли ВИЧ-инфекция? (чел.)	да	нет	не знаю
3.	Можно ли по внешнему виду определить человека, зараженного ВИЧ-инфекцией? (чел.)	да	нет	не знаю
4.	Назовите основные пути передачи ВИЧ-инфекции (чел.)	кровь-кровь	половым путем	через молоко ВИЧ-положительной матери

5.	Знаете ли Вы, где можно пройти анонимное обследование на ВИЧ-инфекцию? (чел.)	да	нет	
6.	Сдавали ли Вы когда-нибудь тест на ВИЧ-инфекцию? (чел.)	да	нет	
7.	Хотели ли бы Вы сдать тест на ВИЧ-инфекцию? (чел.)	да	нет	
8.	Можно ли избежать заражения ВИЧ-инфекцией? (чел.)	да	нет	не знаю
9.	Допускаете ли Вы для себя возможность заражения ВИЧ-инфекцией? (чел.)	да	нет	не знаю
10.	Как Вы считаете, можно ли полноценно жить с ВИЧ-инфекцией? (чел.)	да	нет	
11.	Может ли ВИЧ-инфицированная женщина родить здорового ребёнка? (чел.)	да	нет	
12.	Если друг, сосед или коллега окажется ВИЧ-инфицированным, Вы будете продолжать общаться с ним? (чел.)	да	нет	
13.	Как Вы считаете, нужно ли изолировать от общества ВИЧ-положительных людей, больных СПИДом? (чел.)	да	нет	
14.	Важна ли для Вас информация по проблеме ВИЧ-инфекции/СПИДа? (чел.)	да	нет	
15.	Из каких источников Вы знаете о проблеме ВИЧ-инфекции/СПИДе? (чел.)	СМИ	семья	школа/обр. учр-ия мед. работники иное
16.	Как Вы оцениваете ситуацию по ВИЧ-инфекции в России? (чел.)	благополучная	неблагополучная	не задумывался (лась)

**Форма отчета по итогам фотоакции в социальных сетях
 Всероссийской информационной акции «Должен знать!» по профилактике ВИЧ-инфекции и СПИДа
 в рамках мероприятия «Технология жизни»**

Наименование субъекта Российской Федерации	Краткое описание (количество участников, сроки, формат проведения, не более 150 символов)	Медийные личности Ф.И.О.	ссылка на публикацию

Информация о сотруднике органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, реализующего государственную молодежную политику, отвечающего за ведение деятельности

по профилактике распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа в молодежной среде

№ п/п	Наименование субъекта Российской Федерации	Наименование органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, реализующего государственную молодежную политику	Ф. И. О. сотрудника	Должность	Рабочий телефон (с указанием кода города, внутренним номером)	Мобильный телефон (с указанием приложения, которое подключено по данному номеру: WhatsApp, Viber, Telegram)	Адрес электронной почты

**Анкета социального опроса
 Всероссийской информационной акции «Должен знать!»
 в рамках мероприятия «Технология жизни»,
 приуроченного ко Всемирному дню борьбы со СПИДом**

1. Ваш возраст: _____

2. ВИЧ-инфекция и СПИД – одно и то же?

Да

Нет

Не знаю

3. Лечится ли ВИЧ-инфекция?

Да

Нет

Не знаю

4. Можно ли по внешнему виду определить человека, заражённого ВИЧ-инфекцией?

Да

Нет

Не знаю

5. Назовите основные пути передачи ВИЧ-инфекции:

6. Знаете ли Вы, где можно пройти анонимное обследование на ВИЧ-инфекцию?

Да

Нет

7. Сдавали ли Вы когда-нибудь тест на ВИЧ-инфекцию?

Да

Нет

8. Хотели ли бы Вы сдать тест на ВИЧ-инфекцию?

Да

Нет

9. Можно ли избежать заражения ВИЧ-инфекцией?

Да

Нет

Не знаю

10. Допускаете ли Вы для себя возможность заражения ВИЧ-инфекцией?

Да

Нет

Не знаю

11. Как Вы считаете, можно ли полноценно жить с ВИЧ-инфекцией?

Да

Нет

12. Может ли ВИЧ-инфицированная женщина родить здорового ребёнка?

Да

Нет

13. Если друг, сосед или коллега окажется ВИЧ-инфицированным, Вы будете продолжать общаться с ним?

Да

Нет

14. Как Вы считаете, нужно ли изолировать от общества ВИЧ-положительных людей, больных СПИДом?

Да

Нет

15. Важна ли для Вас информация по проблеме ВИЧ-инфекции/СПИДа?

Да

Нет

16. Из каких источников Вы знаете о проблеме ВИЧ-инфекции/СПИДе?

СМИ;

семья;

школа/образовательные учреждения

медицинские работники

иное _____

17. Как Вы оцениваете ситуацию по ВИЧ-инфекции в России?

благополучная;

неблагополучная;

не задумывался(лась)